

PROGRAMME DE FORMATION

L'impact rédactionnel

« J'avais tort de vouloir convaincre par le raisonnement (...) où il ne faut persuader que par le sentiment. »
BEAUMARCHAIS

Définition

L'impact rédactionnel cherche à toucher, captiver et engager le lecteur selon un objectif ciblé. Il fait apparaître, entre les lignes, les valeurs de son auteur et cherche à provoquer une action ou une réaction.

Public

Dirigeant, manager, commercial, porteur de projets, copywriter et toute personne qui désire convaincre à l'écrit et être plus percutant.

Nombre de participants

Individuel ou collectif (12 participants maximum)

Prérequis

Aucun prérequis.

Durée

2 journées (adaptable en fonction du besoin).

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques rhétoriques
- Diffuser efficacement ses valeurs
- S'adapter à son auditoire
- Se démarquer des standards métier

Compétences acquises

- Rédaction d'écrits percutants
- Utilisation des leviers de persuasion
- Construction d'argumentaires pertinents
- Amélioration du style d'écriture

Organisation

Intervention en entreprise ou au Mix coworking de Tassin la Demi-Lune (l'ensemble des locaux est classé ERP). Visioconférence possible, sur une partie du programme.

Programme pédagogique

1. Découvrir la logique de l'écriture à impact
 - La spécificité de l'écrit
 - Le point de vue initial
 - Les objectifs poursuivis
2. Appréhender une dynamique innovante
 - L'écrit au quotidien
 - L'explosion de l'écrit digital
 - La culture de l'impact
3. Se préparer en projection
 - Le lecteur cible
 - Le "pain point"
 - Les valeurs de l'écrit
4. S'approprier la méthode
 - Le point de vue initial
 - La construction rhétorique
 - Le CTA (call to action)
5. Apprendre à lire entre les lignes
 - L'analyse de l'écrit
 - Les motivations sous-jacentes de l'interlocuteur
 - Les astuces du Copywriting

Modalités et moyens pédagogiques

- Une pédagogie participative (alternance d'apports théoriques et de supports méthodologiques)
- Des analyses de la pratique professionnelle (basées sur des cas concrets)
- Un climat de confiance et de bienveillance dans les échanges et retours d'expériences
- Une évaluation des acquisitions grâce à des questionnaires spécifiques
- Des supports de présentation numériques

Accessibilité

En cas de besoin d'adaptation particulier, veuillez nous contacter.

Tarifs HT (TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Individuel : 1 600 euros

Collectif (jusqu'à 6 personnes) : 2 220 euros

Diagnostic / Préparation : 350 euros

Intervenante

UHLRICH Annelise, formatrice en prise de parole en public.

Modalités de contact et délais d'accès

Pour toute information : contact@write-and-go.fr / 07.79.80.79.27

Un calendrier d'intervention est établi, selon les disponibilités de chacun.